

Informacja prasowa Advanti-Racing

Częstochowa, 04 VIII 2009 r.

Z wizytą na F1

Tegoroczne GP Węgier odwiedzili przedstawiciele firmy Auto Tip-Top — dystrybutora na Polskę felg Advanti-Racing (oficjalny partner zespołu Scuderia Toro Rosso — przyp. aut)

Ekipa z Polski, wspierana przez Ryszarda Turskiego — wydawcę polskiej edycji magazynu F1 Racing, dzięki zaproszeniu otrzymanego od zespołu Scuderia Toro Rosso z bliska mogła obejrzeć jak wygląda świat F1. Oczywiście głównym punktem programu była obecność podczas trzydniowych zmagania w F1 Paddock Club.

Na każdym bez wątpienia wrażenie robi sposób, w jaki przyjmowani są goście mający kartę upoważniającą do wstępu do tego klubu. F1 Paddock Club rozciąga się nad boksami. Wszyscy tam zaproszeni mają zatem okazję przyjrzeć się przygotowaniom zespołów do zmagania.

Oprócz Garden Area, gdzie czas mógł spędzić każdy posiadacz „vipowskiej” karty, swoje osobne Paddock Cluby miały zespoły: Ferrari, McLaren, Renault oraz BMW Sauber. Każde z tych miejsc posiadało inny design nawiązujący do zespołu. W klubie ING Renault F1 Team znajdował się między innymi „show car” bolidu, którym startuje Fernando Alonso.

Przedstawiciele Advanti-Racing Polska zajęli miejsca Paddock Suite przy stoliku Red Bull Racing. Oprócz wyśmienitego jedzenia, napojów chłodzących i deserów, każdy z gości mógł sprawdzić swoje siły za kierownicą bolidu—symulatora. Reprezentant Advanti-Racing Polska podczas piątkowych pojedynków, ukończył zmagania na drugim miejscu, przejeżdżając tor Hungaroring w czasie 1:25.2.

W Paddock Clubie nie mogło zabraknąć również ekranów, na których można było na bieżąco śledzić wydarzenia na torze. W przerwie pomiędzy startami zawodników, prezentowano fragmenty wcześniejszych rund GP Węgier. Oglądanie wyścigów z udziałem Ayrtona Senny, Nigela Mansella, Mika Hakkinena przywoływało wspaniałe wspomnienia.

„Vipowski” ogródek posiadał również tzw. Massage Corner, gdzie można było w zaciszu (pojęcie względne w trakcie F1 Weekend) poleżeć i skorzystać z usług profesjonalnego masażysty. W skład F1 Paddock Club wchodził także sklepik z gadżetami zespołów oraz wystawa najnowszych produktów LG. Goście Paddock Club mieli oczywiście możliwość wzięcia udziału w Pit Lane Walk.

Jednym z głównych punktów programu całego wyjazdu była obecność zaproszonych przez nas dwóch dziennikarzy w siedzibie Scuderia Toro Rosso. Dzięki uprzejmości rzeczniczki prasowej STR Fabiany Valenti, Ryszard Turski oraz Tomasz Helman przeprowadzili wywiad z szefem zespołu z Faenzy — Franzem Tostem. Pełny materiał, w którym Tost wypowiada się na temat Jaime Alguersuariego, a także programu juniorskiego Red Bulla, znajdzie się już we wrześniowym numerze magazynu F1 Racing.

Zdjęcia z GP Węgier znajdzie Państwo także na stronie Advanti-Racing Polska w dziale Advanti w sporcie.



O FIRMIE

W roku 2007 Przedsiębiorstwo Odlewniczo-Handlowe Auto Tip-Top zostało oficjalnym przedstawicielem produktów Advanti-Racing i ich dystrybutorem na Polskę. Felgi Advanti-Racing wykonywane są przez koncern YHI International Limited, który produkuje i sprzedaje także obręcze tak renomowanych marek jak Konig American, OZ S.p.A. Gwarantuje to wysoką jakość pracy w czterech fabrykach należących do singapurskiego koncernu. Dodatkowo YHI Group posiada także 35,5 procent udziałów w spółce OZ S.p.A. W roku 2008 Advanti-Racing wkroczyło również na scenę wyścigów Formuły 1, gdzie swoje produkty prezentują tylko najlepsi z najlepszych. Firma Advanti-Racing jest również coraz bardziej rozpoznawana na rynku polskim.

